

Behind the Scenes at a Large Convention

An aerial photograph of a large convention center during a Mary Kay Seminar in 2020. The floor is filled with a dense crowd of people. The ceiling is decorated with numerous pink banners and signs, including "Seminario 2020", "Mary Kay", "Exitos", and "Celebrando Tus Éxitos". Escalators and stairs are visible on the left and right sides.

Mary Kay Seminar 2020

Many hands make light work. It takes a team to ensure that each large congress and convention in Colombia complies with the highest quality standards. We went behind the scenes during pre-production and set-up of this beauty and self-care event to highlight the vital role of human capital.

By Jorge Francisco Mestre

09


MEETINGS
INDUSTRY



Bogota has hosted a wide variety of congresses and conventions. The city boasts multiple well-equipped, large-capacity venues. Every day, thousands of people converge within these structures, gathered around a shared activity or dream. Around them, hundreds of others work to make it possible. On a sunny February morning, as the city clips along at its intense pace, the Ágora Convention Center prepares for the start of the Mary Kay Seminar 2020.

With just 24 hours to go, Silvia Gomez, Mary Kay's Special Events and Awards Manager, circulates among the team members taking care of every detail. On the first floor, approximately twenty people work on a group of printed panels in the characteristic colors of the make-up and beauty brand. A few meters away is the sign for the registration desk, empty for now, but ready to receive the two thousand women attending the event the following day.

"The concept of this event is to celebrate not only the history of the brand in Colombia, but also to applaud the transformation and empowerment of thousands of women in our country, thanks

to the opportunity that Mary Kay has provided," states Silvia Gómez. She continues, "We want our guests to go home treasuring the experience of feeling recognized, successful, and celebrated." In total, 2,002 beauty consultants are coming from different areas of the country, as well as 60 special guests and executive directors from Colombia and elsewhere that have supported the brand's growth.

The process required 360 days of planning as well as the involvement of over 70 people in logistics and a staff of 250 suppliers. Location is among the most important aspects of an event like this; the city must have modern and safe spaces that are equipped with technological tools relevant to the audience and theme.

Colombia is increasingly better prepared in this regard. In the International Congress and Convention Association (ICCA) 2018 Statistics Report: Country & City Rankings—a report that calculates how many international conferences were held in 165 countries and is used to calculate the competitive advantages of nations in the sector—Colombia was ranked 29th, surpassing countries such as Chile, Russia, New Zealand, and

South Africa. Colombia earned its spot thanks to over 500 venues, including 27 convention centers, 455 hotels with event halls, and 117 non-traditional locations in various cities. Furthermore, Colombia also boasts expert operators who work tirelessly—ensuring impeccable event organization and attention to every detail—so that guests may simply enjoy the event programming without worrying about anything.

Ágora is an example of this industry in Colombia. The venue is the result of a contest in which more than 110 national and international firms competed. The winning project was presented by the Spanish studio Estudio Herreros and Colombian architect Daniel Bermúdez. The building boasts an ambitious floor plan; its interior is made up of 12,000 useful square meters distributed between large circulation areas and meeting areas, 18 halls ranging from 20-person capacity in smaller halls to 4,000 in the auditorium, located on the fifth floor. It includes public and freight elevators, with a 6-ton capacity, as well as both electric and conventional stairs; a main kitchen in the building's first basement level and two satellite

kitchens per floor that allow for food preparation and distribution to immense numbers of attendees, among other facilities.

In addition, Ágora Bogota connects directly with the Corferias campus, the venue for Expoartesanías and the International Book Fair, two of the largest fairs that invigorate Bogota every year. The city and its neighboring municipalities also offer additional spaces, including the Tequendama Convention Center, the Compensar Avenida 68 Convention Center, the Sheraton Convention Center, the Castillo Marroquín, the José Celestino Mutis Botanical Garden, and the Zipaquirá Salt Cathedral, among others. As a result of its numerous venues, Bogota landed 46 of Colombia's 147 ICCA-category congresses in 2018. In fact, the city ranked sixth in Latin America—following Buenos Aires, Lima, São Paulo, Santiago de Chile, and Panama City—for this event category.

Congresses and conventions held in Colombia are possible thanks to the collaborative synergy that exists between various stakeholders, including meeting planners, hotels, and professional congress organizers based in the country.



Photo source: Alejandra Mar

This coordination emerges from a simple premise: it is not the strongest vendor who survives in the Colombian event industry, but rather the one who best complements the others. And, to ensure a memorable experience, there is no such thing as a minor detail. In the case of the Mary Kay Seminar 2020, Elvira Rocha—the businesswoman behind Hana, the flower business in charge of the event—shares her story. “Here we have to assemble approximately 400 arrangements of all different kinds: centerpieces, walls, vases for the rooms—very unique things. I have 16 employees in total, and we assemble everything in 3 days in order to guarantee fresh, high-quality, beautiful arrangements, because flowers are very delicate. Colombia’s flower sector has great potential thanks to the country’s diverse climates and regions. In this event only, we are using more than ten different types of flowers, including roses, godetias, carnations, eucalyptus branches, solidaster, and anthuriums. It’s impressive, even with the limited stock available due to so many flowers being exported for Valentine’s Day.”

The main events of the Mary Kay Seminar 2020 will take place in Ágora’s fifth floor auditorium. It’s three days before the event and approximately twenty operators have just started assembling the stage and lights at the eastern end of the space, in front of one of the two large windows that cross

the entire façade. It is here that the versatility of the auditorium becomes evident—a huge room offering multiple options for all kinds of lighting, sound booths, screens, and decorations to be placed on the floor and suspended from ceiling rails. With access to a versatile space, mobile stage, and creative team, there are no constraints on the producer’s imagination. With just 24 hours until the start of the Mary Kay event, two thousand chairs, a wide stage with various lighted stairs offering front and rear entrances, and three background screens—as well as two more centrally suspended from the auditorium ceiling—have already been set up. Additionally, there are approximately thirty lights and projectors already in place, as well as extensive sound equipment. At this point, the logistics team rehearses the changes in lighting and performs the sound checks together with the Mary Kay team, who simultaneously reviews the introduction of their honorees.

Preparing for this event requires tireless effort and precise timing. Kamila Caselles, Ágora Bogotá’s sales coordinator, describes the process. “For example, this event’s requirements include 2,065 plated lunches, which is the most complex type of table service.” It sounds simple, but the sheer volume of meals takes it to the next level. It’s not a self-serve buffet; we need to calculate for precise service timing and temperatures, without



Photo source: Alejandra Mar

making mistakes. The food is cooked downstairs, brought up by food service elevators, and assembled in the satellite kitchens on each floor before serving. The goal, and challenge, is to never delay the programme. This is where experience and the confidence that comes with it play a very important role.”

Over the years Colombia has become an example of excellent service for all kinds of audiences. It has hosted large-scale events such as the Hay Festival, the International Music Festival, and the International Film Festival in Cartagena de Indias, as well as the Cali International Film Festival, to name just a few cultural events—not to mention many other events that Colombia has hosted in recent years. These include the 2018 Latin American Congress on Public and Urban Transportation as well as World Cities Summit 2019, both held in Medellín, as well as the XVI World Summit of Nobel Peace Laureates (2017) and One Young World (2018)—the world’s chief meeting of youth leaders—held in Bogota. All of these events showcase Colombia’s vibrancy and extensive experience hosting festivals, conventions, and other large events.

Kamila points out that the work behind an event of this size begins long before the production itself. “You have to study and understand the client’s needs in order to create a connection. Your client must realize that they can really count on you

and that the event production is in good hands. That happens during the negotiation stage, which is the step prior to what you see now.”

As we walk around one of the dining rooms where a dozen waiters arrange vast amounts of cutlery, I ask her if she finds it difficult to establish a warm rapport when reaching a deal with a stranger. “Believe it or not, being well-prepared and sharing that you have faced challenging obstacles in the past is what makes the client feel that now there is nothing you cannot foresee, which makes them want to work with you. We Colombians are very resourceful, and we can resolve all kinds of situations. The goal is for the client to feel that every cent they paid was worth it. Generally, they receive the return on their investment, and are delighted. For example, with Mary Kay, we are already talking about next year and the year after.”

At the end of our conversation, I ask her why she thinks clients are returning, given that it’s a difficult market and the venue is up against international competition. “The event experience. This is something that cannot be achieved solely with equipment and infrastructure. Granted, those elements are needed, combined with impeccable service, of course, but above all, it’s the warmth and trust that we build with them. And that is something that you find here in Colombia; it’s our specialty.” *

An aerial photograph of a massive convention center during a Mary Kay seminar. The floor is filled with thousands of people in a large, open hall. Escalators on all four sides are crowded with attendees moving between floors. Pink banners with text like "Seminario 2020 Mary Kay", "Celebrando 10 Años", and "5 Años de Exitos" are prominently displayed along the edges of the building. The overall atmosphere is one of a major, well-attended event.

Dans les coulisses d'une grande convention

Séminaire Mary Kay 2020

De nombreuses petites mains permettent aux congrès et conventions organisés en Colombie d'atteindre des standards élevés de qualité. La pré-production et le montage de cet événement de beauté et de soins féminins permet de reconnaître le travail fourni par ce précieux capital humain.

Par Jorge Francisco Mestre

09


TOURISME
D'AFFAIRES



Bogota reçoit une grande quantité de congrès et conventions. La ville possède des espaces complètement équipés et de grande capacité. À l'intérieur de ces structures, des milliers de personnes convergent chaque jour, unis autour d'une activité ou d'un rêve commun. Autour d'eux, des centaines d'autres personnes travaillent pour faire de ces rêves des réalités. Un matin ensoleillé de février, alors que la ville bouge à un rythme effréné, le Palais des congrès Ágora prépare le séminaire Mary Kay 2020.

À seulement 24 heures du grand début, Silvia Gomez, responsable des événements spéciaux et des récompenses Mary Kay, circule parmi les membres de l'équipe de montage. Au premier étage, vingt-deux personnes travaillent sur un groupe de panneaux imprimés dans les couleurs de la marque de maquillage et de beauté. À quelques mètres de là se trouve la pancarte inscription, pour l'instant seule, mais prête à recevoir les deux mille femmes qui, le lendemain, assisteront à l'événement.

« Cet événement célèbre non seulement l'histoire de la marque en Colombie, mais aussi la transformation et la prise d'autonomie de milliers

de femmes du pays aidées par la marque » déclare Silvia Gomez, qui rajoute : « Nous voulons que nos invitées soient récompensées, qu'elles vivent ce succès et que cela soit motif de célébration ». En tout 2 002 conseillères beauté venant de différentes régions du pays et 60 invités spéciaux, directeurs exécutifs de Colombie et d'autres endroits, ont accompagné la croissance de cette marque.

Le processus a nécessité de 360 jours de planification, la participation de plus de 70 personnes pour la logistique et 250 fournisseurs. L'espace choisi pour un séminaire de cette envergure est vital. La marque avait besoin d'un lieu au sein de la ville qui dispose d'espaces modernes et sûrs, équipés d'outils technologiques correspondants au public et au thème.

La Colombie est de mieux en mieux préparée à cet égard. En ce sens, l'International Congress and Convention Association (ICCA), a octroyé la 29^{ème} place à la Colombie, avant des pays comme le Chili, la Russie, la Nouvelle-Zélande et l'Afrique du Sud. Cette association publie un rapport statistique intitulé *Country & City Rankings for 2018*, qui analyse le nombre de congrès internationaux organisés

dans 165 pays afin de calculer les avantages compétitifs de chacun d'eux dans ce secteur.

Cette place, le pays l'a gagnée grâce à ses plus de 500 salles, ses 27 Palais des congrès, ses 455 hôtels avec salles de réunions et 117 espaces non traditionnels. En outre, le travail minutieux des opérateurs experts a permis une organisation impeccable pour que les invités puissent simplement profiter de l'événement sans se soucier d'autre chose.

Ágora est l'exemple de ce secteur en Colombie. L'édifice est le résultat d'un appel d'offre auquel ont participé plus de 110 entreprises nationales et internationales. Le projet gagnant a été présenté par l'espagnol Estudio Herreros et par l'architecte colombien Daniel Bermúdez. C'était une proposition ambitieuse : 12 000 mètres carrés utiles à l'intérieur du bâtiment composés de grandes zones de circulation et de séjour, 18 salons d'une capacité de vingt personnes ou plus, jusqu'à 4 000 personnes de l'auditorium, situé au cinquième étage. Le bâtiment dispose d'ascenseurs communs et de monte-chargé, d'une capacité allant jusqu'à 6 tonnes.

Il dispose également d'une cuisine principale au premier sous-sol et de deux cuisines annexes par

étage afin de préparer et distribuer des plats à un gigantesque volume de participants.

De plus, Ágora Bogotá est directement relié au site de Corferias, le siège d'Expoartesanías et du Salon international du livre, deux des plus grands salons annuels. La ville et ses communes environnantes offrent également d'autres espaces tels que le Centre de convention Tequendama, le Centre de convention Compensar de la Avenida 68, le Centre de convention Sheraton, le Château Marroquín, le Jardin botanique José Celestino Mutis et la Cathédrale de sel de Zipaquirá. En effet, ces salles ont permis à Bogota de capter 46 des 147 congrès de type ICCA, organisés en Colombie en 2018. Cela a valu à la capitale la sixième place en Amérique latine dans cette catégorie d'événements, après Buenos Aires, Lima, São Paulo, San José du Chili et Panama City.

Les congrès et conventions organisés en Colombie sont possibles grâce à une synergie transversale entre les agences événementielles, les hôtels et les organisateurs professionnels de congrès du pays. Cette synergie repose sur un principe simple : dans l'industrie colombienne



Photographie : Alejandra Mar

de l'événementiel, le fournisseur le plus fort n'est pas le gagnant, mais c'est celui qui complète au mieux les autres. Puis, afin de garantir de bons résultats, aucun détail n'est à laisser de côté. Dans le cas du séminaire Mary Kay 2020, Elvira Rocha, propriétaire de Hana, le fleuriste chargé l'événement, explique : « qu'ici, nous devons livrer environ 400 compositions florales. Et de toutes sortes : centres de table, pour murs, bouquets pour les salons. Des choses très différentes. J'ai 16 employés en tout. Nous avons tout mis en place en 3 jours car les fleurs sont très fragiles et il faut pouvoir garantir la qualité et beauté de toutes les compositions. La Colombie possède un très fort potentiel. Grâce à la diversité des climats et des régions, l'on trouve de tout. Ici, nous utilisons plus de dix fleurs différentes : roses, godetias, oeillets, branches d'eucalyptus, solidasters, anthuriums. C'est fantastique, même si cette fois-ci, il y avait tellement d'exportations pour la Saint-Valentin qu'il n'y avait pas grand choix. »

Le Séminaire Mary Kay 2020 se déroule dans l'auditorium, au cinquième étage d'Ágora. Trois jours avant l'événement, une vingtaine d'employés se trouvent à l'extrême est de l'espace, devant l'une des deux baies vitrées de la façade. Le montage de la scène et des lumières commençait à peine. Il semble que la polyvalence de l'auditorium est beaucoup plus facile à saisir. Il s'agit

d'une immense salle qui offre de multiples emplacements pour toutes sortes de lumières, de cabines de son, d'écrans et de décorations, au sol ou à suspendre sur des rails au plafond. Rien ne semble restreindre l'imagination des producteurs. C'est un espace polyvalent, avec une plate-forme mobile et une équipe créative. Vingt-quatre heures avant le début de l'événement Mary Kay, il y a déjà deux mille chaises, une large scène avec plusieurs accès, avant et arrière, et des escaliers éclairés, trois écrans en arrière-plan et deux autres suspendus au plafond au milieu de l'auditorium. Outre la trentaine de lumières, les projecteurs et un grand nombre d'équipements de sonorisation, à ce stade, l'équipe logistique répète la danse des lumières et effectue les tests son avec l'équipe Mary Kay qui passe en revue ce qui sera la présentation de leurs lauréats.

C'est un effort inlassable et un timing précis. C'est ainsi que Kamila Caselles, coordinatrice commerciale d'Ágora Bogota, le décrit : « Pour cet événement, par exemple, 2 065 déjeuners servis à table étaient prévus. C'est un niveau de complexité additionnel pour le service. Cela semble simple, mais gérer ces volumes, c'est autre chose. Il ne s'agit pas d'un libre-service avec un buffet. Il faut respecter des temps de préparation et des températures, sans se tromper. Vous cuisinez en bas, vous montez par les ascenseurs et tout est assemblé dans les



Photographie : Alejandra Mar

cuisines annexes, à chaque étage, avant de servir. Le défi réside dans le fait de ne jamais prendre de retard. Et pour ce faire, l'expérience joue un rôle fondamental ».

Au fil des ans, la Colombie est devenue un exemple en matière de service pour tous les types de public. Elle a accueilli des événements majeurs tels que le Hay Festival, le Festival international de musique, le Festival international du cinéma de Carthagène des Indes ou le Festival international du film de Cali, pour ne citer que quelques exemples culturels dans deux villes colombiennes. Sans compter les nombreux autres événements qui ont eu lieu dans le pays ces dernières années, comme le Congrès latino-américain sur les transports publics et urbains en 2018 et le Sommet mondial des villes en 2019, qui se sont tenus à Medellin, ou le 16^{ème} Sommet mondial des prix Nobel de la paix et le One Young World, la réunion la plus importante des jeunes leaders du monde, qui se sont tenus à Bogota en 2018 et 2017. Tous témoignent du dynamisme et de la grande expérience du pays en matière de festivals, de conventions et de grands événements.

Kamila souligne que le travail en amont pour un événement de cette envergure commence bien avant la production elle-même. « Il faut étudier, connaître leurs besoins afin de créer un lien. Votre client doit se rendre compte qu'il peut vraiment

compter sur vous et que la production est entre de bonnes mains. C'est ce qui se passe lors de la négociation, qui est l'étape précédente ».

Alors que nous nous promenons dans l'une des salles à manger où une douzaine de serveurs dressent les tables à manger, je lui demande si elle n'a pas de mal, lors d'une négociation, à établir un lien chaleureux avec un étranger. « Le fait d'avoir tout planifié et de réaliser que vous avez déjà eu quelques difficultés est ce qui donne confiance au client car vous montrer qu'il n'y a rien qui ne puisse être résolu et ceci lui donne envie de travailler avec vous ». Nous, les colombiens, sommes très ingénieux, pleins de ressources et pouvons résoudre toutes sortes de situations. L'objectif est que le client sente que chaque peso qu'il a déboursé en valait la peine. C'est comme cela que nous y arrivons. Ils sont ravis. Par exemple, avec Mary Kay, nous parlons déjà de l'année prochaine et de l'année suivante ».

À la fin de notre conversation, je lui demande pourquoi les clients reviennent, sachant que c'est un marché difficile, où la concurrence est internationale. « L'expérience vécue, ne s'obtient pas seulement avec des équipements ou des infrastructures. Vous lui fournissez tout cela et un service impeccable, bien sûr, mais surtout vous construisez un lien d'amitié chaleureuse avec le client. C'est très colombien, c'est notre façon de faire ». *



Nos bastidores de uma grande convenção

Seminário Mary Kay 2020

São muitas as mãos que fazem possível que os congressos e convenções organizados na Colômbia atinjam altos padrões de qualidade. A pré-produção e montagem deste evento de beleza e cuidado feminino é o cenário para reconhecer o trabalho desse valioso capital humano.

Por Jorge Francisco Mestre

09


TURISMO
DE REUNIÕES



Bogotá é a sede de uma ampla variedade de congressos e convenções. Grandes lugares com ampla capacidade e equipamentos completos e de alta tecnologia operam na cidade. No interior dessas estruturas, milhares de pessoas convergem diariamente reunidas em torno de uma atividade ou de um sonho comum. Ao redor delas, centenas de outras pessoas trabalham para tornar isso possível. Durante uma ensolarada manhã de fevereiro, enquanto a cidade se move em um ritmo intenso, o Centro de Convenções Ágora se prepara para o início do Seminário Mary Kay 2020.

Faltando apenas 24 horas para o início do evento, Silvia Gómez, supervisora de eventos especiais e reconhecimentos da Mary Kay, circula entre os membros da equipe que intervém em todos os detalhes. No primeiro andar, cerca de vinte pessoas trabalham em um grupo de painéis impressos com as cores características da marca de maquiagem e beleza. A poucos metros de distância está o balcão de cadastro, por enquanto solitário, mas pronto para receber no dia seguinte as duas mil mulheres que estarão presentes no evento.

“O conceito deste evento é celebrar não apenas a história da marca na Colômbia, mas também aplaudir a transformação e o empoderamento que milhares de mulheres alcançaram em nosso país, graças à oportunidade que a marca lhes ofereceu”, diz Silvia Gómez, e em seguida destaca: “A experiência que queremos que as nossas convidadas levem consigo é a de reconhecimento, sucesso e realização”. São 2.002 consultoras de beleza vindas de diferentes partes do país e 60 convidadas especiais, diretoras executivas da Colômbia e de outros lugares que acompanharam o crescimento dessa marca.

O processo levou 360 dias de planejamento e envolveu a participação de mais de 70 pessoas em logística e uma equipe de 250 fornecedores. Entre as necessidades específicas mais relevantes de um evento como esse, o lugar onde se realiza é vital: a localização dentro da cidade, que possua espaços modernos e seguros, dotados e equipados com ferramentas tecnológicas de ponta que devem ir de acordo com o público e com o tema.

Nesse quesito, a Colômbia está cada vez melhor preparada. A International Congress and Convention Association (ICCA), no seu Statistics Report Country & City Rankings de 2018, uma escala que mede quantas conferências internacionais foram realizadas em 165 países a qual é usada para calcular as vantagens da concorrência dessas nações no setor, outorgou à Colômbia o 29º lugar, superando países como o Chile, a Rússia,

a Nova Zelândia e a África do Sul. Um lugar que o país conquistou graças aos seus mais de 500 espaços para eventos dos quais 27 são centros de convenções, 455 hotéis com salões e 117 espaços não tradicionais em várias cidades. Claro, por trás de tudo isso está o trabalho dedicado e cuidadoso de profissionais focados em cada detalhe e na organização impecável e perfeita, para que os convidados possam simplesmente desfrutar das programações do evento sem terem que se preocupar com nada.

O centro de convenções Ágora é um exemplo dessa indústria na Colômbia. O prédio foi o resultado de um concurso no qual mais de 110 empresas nacionais e internacionais participaram. O projeto vencedor foi apresentado pelo Estudio Herreros da Espanha e pelo arquiteto colombiano Daniel Bermúdez. É uma proposta que visa o topo: 12.000 metros quadrados no interior do prédio que estão aptos para grandes áreas de circulação e permanência, 18 salões com capacidades que variam entre 20 a 4.000 pessoas no auditório que está localizado no quinto andar; possui elevadores comuns e de carga, com capacidade de até 6 toneladas, escadas rolantes e convencionais, uma cozinha principal no subsolo e duas cozinhas satélite por andar as quais permitem preparar e distribuir alimentos para

um volume gigantesco de participantes, entre outras instalações.

Além disso, Ágora Bogotá se conecta diretamente ao campus de Corferias, à casa de Expoartesanias e à Feira Internacional do Livro, duas das maiores feiras que anualmente enchem de vida a cidade. A cidade e seus municípios vizinhos também oferecem espaços como o Centro de Convenções Tequendama, o Centro de Convenções Compensar Avenida 68, o Centro de Convenções Sheraton, o Castillo Marroquín, o Jardim Botânico José Celestino Mutis e a Catedral de Sal de Zipaquirá, entre outros. De fato, isso permitiu a Bogotá capturar 46 dos 147 congressos do tipo ICCA realizados na Colômbia em 2018, o que posicionou a capital em sexto lugar na América Latina em realizar eventos dessa categoria, caminhando ao mesmo ritmo que Buenos Aires, Lima, São Paulo, Santiago do Chile e Cidade do Panamá.

Os congressos e convenções realizados na Colômbia são possíveis graças à sinergia transversal que existe entre diferentes atores, como meeting planners, hotéis e organizadores profissionais de congressos e conferências. Essa sincronia parte de uma premissa simples: na indústria colombiana de eventos não sobrevive o fornecedor mais forte, sobrevive aquele que trabalha



Fotografia: Alejandra Mar

engajado e se complementa com os demais. Em consequência da vasta experiência, nenhum detalhe é menor ou passa desapercebido. No caso do Seminário Mary Kay 2020, escutamos por exemplo o depoimento de Elvira Rocha, a empresária por trás de Hana, a floricultura responsável pelo fornecimento e decoração do evento. “Aqui temos que montar aproximadamente 400 arranjos de todos os tipos: arranjo de mesas, decoração de paredes, grandes vasos para os salões, coisas muito diferentes. Para toda essa logística, conto com a ajuda de 16 colaboradores e conseguimos montar tudo em 3 dias, porque as flores são muito delicadas e exigentes e esse é o tempo máximo para garantir a qualidade e a beleza de todos os arranjos. A Colômbia tem um grande potencial para eventos com esse tipo de decoração graças a sua diversidade de climas e regiões; somente neste evento estamos usando mais de dez flores diferentes: rosas, flor-de-cetim, cravos, craveiros, galhos de eucalipto, mosquinhos, antúrios. Nesta temporada houve tanta exportação de flores devido ao dia de San Valentín que não tínhamos muitas variedades para escolher e mesmo assim a decoração ficou fantástica.

O centro do Seminário Mary Kay 2020 foi organizado no auditório do quinto andar do Ágora. Três dias antes do evento, cerca de vinte operários na ponta leste do espaço, em frente a uma das duas grandes janelas que atravessam toda a fachada trabalhavam no que era apenas o início da montagem do palco e das luzes.

Então, parecia muito mais fácil perceber a versatilidade do auditório, um salão enorme que oferece vários espaços que comportam todo tipo de luzes, cabines de som, telas e decorações que podem ser feitas no chão, nas paredes ou penduradas no teto, onde nada parece restringir a imaginação dos produtores. Um espaço versátil, um palco móvel, uma equipe criativa.

Faltando 24 horas para o início do evento Mary Kay, já existem duas mil cadeiras, um amplo palco com vários acessos dianteiros e traseiros e escadas iluminadas, três telas ao fundo e duas suspensas no teto no meio do auditório, além de umas trinta luzes, projetores e outros tantos equipamentos de som; nesse ponto, a equipe de logística ensaia a dança de luzes e realiza os testes de som em conjunto com a equipe da Mary Kay que analisa qual será a apresentação das suas homenageadas.

Trata-se de um esforço incansável e tempos precisos. É assim que Kamila Caselles, coordenadora comercial do Ágora Bogotá, descreve: “Por exemplo, este evento tem 2.065 almoços programados, os quais serão servidos na mesa. É o mais alto nível de complexidade de serviço; parece simples, mas pensar nesses volumes é outra coisa. Não é um self-service com um balcão. Tempos e temperaturas devem ser cumpridos à risca e sem erros. As refeições são preparadas no subsolo e levadas até o salão através dos elevadores destinados ao transporte de alimentos e deixadas nas cozinhas satélite onde cada prato é armado para



Fotografia: Alejandra Mar

ser servido. O objetivo e o desafio é o de seguir à risca o horário da agenda do evento. Aqui, a experiência atua um papel muito importante, é ela quem nos dá a segurança e a certeza de que tudo sairá perfeito, cumprindo com a mais detalhadas exigências do cliente”.

Ao longo dos anos, a Colômbia se tornou um exemplo de capacidade de serviço para todos os públicos, foi sede eventos de grande escala, como o Hay Festival, o Festival Internacional de Música e o Festival Internacional de Cinema em Cartagena de Índias ou o Festival Internacional de Cinema de Cali, isso somente para citar apenas alguns dos segmentos culturais em duas cidades colombianas. E isso, sem contar os muitos outros eventos que ocorreram no país nos últimos anos, como o Congresso Latino-Americano de Transporte Público e Urbano em 2018 e a Cúpula Mundial das Cidades em 2019, realizada em Medellín, ou a XVI Cúpula Mundial de Prêmios Nobel da Paz e o One Young World, o encontro mais relevante de líderes juvenis do mundo, foram realizados em Bogotá entre 2017 e 2018, respectivamente.

Todos esses eventos são a prova da vida vibrante e da vasta experiência que o país tem em termos de realização de festivais, convenções e grandes eventos.

Kamila enfatiza que o trabalho por trás de um evento dessa dimensão, começa muito antes da produção em si. “Você precisa estudar, conhecer as necessidades para poder criar um vínculo. Seu cliente deve perceber que ele pode realmente contar com você e que

está deixando a produção do evento em boas mãos. Isso acontece na negociação, que é o passo anterior ao que você está vendendo”.

Enquanto damos uma olhada em um dos salões onde uma dúzia de garçons arruma os numerosos talheres, pergunto a um deles se ele não acha difícil estabelecer um vínculo caloroso em uma negociação com um estranho. “Não é assim, o fato de ter tudo pronto e perceber que você já passou por imprevistos e problemas é o que faz com que o cliente sinta que devido a experiência, você poderá prever qualquer imprevisto de última hora e resolvê-lo rapidamente. Nós colombianos, somos muito engenhosos, recursivos e podemos resolver todos os tipos de situações. O objetivo é que o cliente sinta que cada centavo que ele pagou valeu a pena e geralmente conseguimos isso. Nossos clientes ficam satisfeitos e maravilhados. Por exemplo, com a Mary Kay já estamos falando do evento do próximo ano e do ano que segue”.

Ao final da nossa conversa, pergunto a ele por que ele acha que os clientes voltam, sabendo que é um mercado difícil, onde a concorrência é internacional. “A experiência vivida por eles. Isso não é alcançado apenas com equipamentos ou infraestrutura; você fornece isso com um serviço impecável, é claro, mas acima de tudo com a confiança e com a intimidade que você constrói com eles, e isso é algo que você encontra aqui na Colômbia, é algo muito nosso, característico do nosso povo”. *

Hinter den Kulissen eines großen Kongresses

Mary Kay-Seminar 2020

Viele Hände ermöglichen es, dass die in Kolumbien organisierten Kongresse und Tagungen hohe Qualitätsstandards erreichen. Die Vorproduktion und Montage dieser Veranstaltung zur Schönheits- und Frauenpflege ist die Bühne, auf der die Arbeit dieses wertvollen Humankapitals gewürdigt wird.

Von: Jorge Francisco Mestre

09

TOURISMUS FÜR
VERANSTALTUNGEN



Bogotá ist der Veranstaltungsort für eine Vielzahl von Kongressen und Tagungen. Sie verfügen über eine ausreichende Kapazität und komplettete Einrichtungen, die in der Stadt in Betrieb sind. Im Inneren dieser Strukturen treffen täglich Tausende von Menschen zusammen, die sich um eine gemeinsame Aktivität oder einen gemeinsamen Traum versammeln. Um sie herum arbeiten Hunderte von anderen Menschen daran, dies zu ermöglichen. An einem sonnigen Februar morgen, an dem sich die Stadt in ihrem intensiven Tempo bewegt, bereitet sich das Agora Convention Center auf den Beginn des Mary Kay 2020-Seminars vor.

Nur noch 24 Stunden vor dem Start zirkuliert Silvia Gomez, Mary Kays Betreuerin für Sonderveranstaltungen und Anerkennungen, unter den beteiligten Teammitgliedern in allen Einzelheiten. Etwa zwanzig Personen arbeiten an einer Gruppe von Tafeln, die im ersten Stock mit den charakteristischen Farben der Make-up- und Schönheitsmarke bedruckt sind. Wenige Meter entfernt befindet sich das Registrierungsschild, vorläufig allein, aber bereit, die zweitausend Frauen, die am nächsten Tag an der Veranstaltung teilnehmen, zu empfangen.

„Das Konzept dieser Veranstaltung ist es, nicht nur die Geschichte zu feiern, die die Marke in Kolumbien hat, sondern auch die Transformation und das Empower-

ment zu würdigen, das Tausende von Frauen in unserem Land dank der Chance, die ihnen die Marke gegeben hat, erreicht haben“, sagt Silvia Gomez und betont dann: „Die Erfahrung, die wir unseren Gästen mit auf den Weg geben wollen, ist eine Erfahrung der Anerkennung, des Erfolgs und des Feierns“. Es gibt 2.002 Schönheitsberater aus verschiedenen Teilen des Landes und 60 besondere Gäste, Geschäftsführer aus Kolumbien und anderen Orten, die das Wachstum dieser Marke begleitet haben.

Der Prozess umfasste 360 Tage Planung, die Beteiligung von mehr als 70 Personen in der Logistik und einen Stab von 250 Lieferanten. Unter den wichtigsten spezifischen Bedürfnissen einer Veranstaltung wie dieser ist der Ort entscheidend: der Ort innerhalb der Stadt, der über moderne und sichere Räume verfügt, die mit den technologischen Hilfsmitteln entsprechend dem Publikum und dem Thema ausgestattet sind.

Kolumbien ist in dieser Hinsicht zunehmend besser vorbereitet. Die International Congress and Convention Association (ICCA) hat in ihrem Statistikbericht „Country & City Rankings for 2018“, einer Skala, die misst, wie viele internationale Kongresse in 165 Ländern abgehalten wurden, und die zur Berechnung der Wettbewerbsvorteile dieser Nationen in diesem Sektor herangezogen wird, Kolumbien auf Platz 29 geführt und damit Länder

wie Chile, Russland, Neuseeland und Südafrika übertroffen. Das Land hat sich diese Position dank seiner mehr als 500 Veranstaltungsorte verdient, die sich auf 27 Kongresszentren, 455 Hotels mit Sälen und 117 nicht-traditionelle Standorte in mehreren Städten verteilen. Darüber hinaus konzentrierte sich die sorgfältige Arbeit der sachkundigen Operatoren auf die tadellose Organisation der Veranstaltung und auf die Auswahl jedes Aspekts, damit die Gäste einfach das Programm der Veranstaltung genießen können, ohne sich um irgendetwas zu kümmern.

Ágora ist ein Beispiel für diese Industrie in Kolumbien. Das Gebäude war das Ergebnis eines Wettbewerbs, an dem mehr als 110 nationale und internationale Firmen teilnahmen. Das Siegerprojekt wurde von Estudio Herreros aus Spanien und dem kolumbianischen Architekten Daniel Bermúdez vorgestellt. Es handelt sich um einen Vorschlag, der hoch gesteckt ist: 12.000 nützliche Quadratmeter innerhalb des Gebäudes, angeordnet zwischen großen Verkehrs- und Aufenthaltsbereichen, 18 Säle mit Kapazitäten von zwanzig bis 4.000 Personen, die in das Auditorium passen, das sich im fünften Stock befindet; Ágora verfügt über Gemeinschafts- und Lastenaufzüge mit einer Kapazität von bis zu 6 Tonnen sowie elektrische und konventionelle Treppen, sie hat eine Hauptküche im ersten Untergeschoss des Gebäudes und zwei

Satellitenküchen pro Stockwerk, die unter anderem die Zubereitung und Verteilung von Essen für eine gigantische Anzahl von Assistenten ermöglichen.

Darüber hinaus ist Ágora Bogotá direkt mit dem Veranstaltungsort Corferias verbunden, dem Sitz der Expocartas y Exposiciones und der Internationalen Buchmesse, zwei der größten Messen, die die Stadt jährlich zum Leben erwecken. Die Stadt und die umliegenden Gemeinden bieten auch Räumlichkeiten wie das Tequendama Convention Center, das Compensar 68th Avenue Convention Center, das Sheraton Convention Center, die Burg Marroquín, den Botanischen Garten José Celestino Mutis und die Salzkathedrale von Zipaquirá, um nur einige zu nennen. So konnte Bogotá 46 der 147 ICCA-ähnlichen Kongresse, die 2018 in Kolumbien stattfanden, für sich verbuchen. Damit belegte die Hauptstadt nach Buenos Aires, Lima, São Paulo, Santiago de Chile und Panama City den sechsten Platz auf lateinamerikanischer Ebene in dieser Kategorie von Veranstaltungen.

Die in Kolumbien stattfindenden Kongresse und Tagungen sind dank der bereichsübergreifenden Synergie möglich, die zwischen verschiedenen Akteuren wie Tagungsplanern, Hotels und professionellen Kongressorganisatoren im Land besteht. Diese Synergie beruht auf einer einfachen Prämisse: In der kolumbiani-



Fotografie: Alejandra Mar

schen Veranstaltungsindustrie überlebt nicht der stärkste Anbieter, sondern derjenige, der die anderen am besten ergänzt. Und für den Zweck der zu garantierenden Erfahrung ist kein Detail unwichtig. Im Fall des Mary Kay 2020-Seminars finden wir zum Beispiel das Zeugnis von Elvira Rocha, der Unternehmerin hinter Hana, dem Blumenladen, der für die Veranstaltung verantwortlich ist. „Hier müssen wir ungefähr 400 Vereinbarungen treffen. Und aller Art: Tafelaufsätze, Wände, Vasen für die Zimmer, ganz verschiedene Dinge. Ich habe 16 Mitarbeiter für alles. Wir bauen alles in 3 Tagen zusammen, weil die Blumen sehr anspruchsvoll sind und weil das die Zeiten sein müssen, um die Qualität und Schönheit aller Arrangements zu garantieren. Und in Kolumbien gibt es dafür ein großes Potenzial, man bekommt alles dank der Vielfalt der Klimazonen und Regionen. Allein hier verwenden wir mehr als zehn verschiedene Blumen: Rosen, Godetien, Nelken, Nelken, Eukalyptuszweige, Solidaster, Anthurien. Es ist fantastisch, auch wenn es dieses Mal so viele Exporte zum Valentinstag gab, dass die Auswahl gering war.“

Das Zentrum des Mary Kay-Seminars 2020 befindet sich im Auditorium im fünften Stock der Agora. Drei Tage vor der Veranstaltung hatten etwa zwanzig Arbeiter am östlichen Ende des Raumes, vor einem der beiden Fenster, die die gesamte Fassade durchziehen, gerade damit begonnen, die Bühne und die Beleuchtung aufzubauen. Damals schien es viel einfacher, die Vielseitigkeit des Auditoriums wahrzunehmen, ein riesiger Saal,

der mehrere Standorte für alle Arten von Licht, Tonkabinen, Bildschirmen und Dekorationen bietet, die auf den Boden gestellt und an Deckenschienen aufgehängt werden können, und in dem nichts die Phantasie der Produzenten einzuschränken scheint. Ein vielseitiger Raum, eine mobile Plattform, ein kreatives Team. Vierundzwanzig Stunden vor Beginn der Mary Kay-Veranstaltung gibt es bereits zweitausend Stühle, eine breite Plattform mit mehreren vorderen und hinteren Zugängen mit beleuchteten Treppen, drei Leinwände im Hintergrund und zwei weitere, die in der Mitte des Auditoriums an der Decke aufgehängt sind, zusätzlich zu etwa dreißig Lichtern, Projektoren und der gleichen Anzahl an Tonausrüstung; zu diesem Zeitpunkt probt das Logistikteam den Tanz der Lichter und führt zusammen mit dem Mary Kay-Team, das die Präsentation ihrer Ehrengäste überprüft, die Soundtests durch.

Es ist eine ununterbrochene Anstrengung und ein präzises Timing. So beschreibt es Kamila Caselles, die kaufmännische Koordinatorin von Ágora Bogotá: „Bei dieser Veranstaltung sind zum Beispiel 2.065 Mittagessen vorgesehen, und die alle gehen an den Tisch. Dies ist die höchste Stufe der Dienstleistungskomplexität. Es scheint einfach, aber über diese Breitbände nachzudenken, ist etwas anderes. Es handelt sich nicht um eine Selbstbedienung mit einer Bar. Sie müssen Lieferzeiten und Temperaturen einhalten, keine Fehler machen. Sie kochen unten, fahren die Speisenaufzüge hoch und versammeln sich in den Satellitenküchen auf jedem



Fotografie: Alejandra Mar

Stockwerk, um zu servieren. Ziel und Herausforderung ist es nie, die Agenda zu bestrafen. Und hier spielt die Sicherheit, die uns die Erfahrung gibt, eine sehr wichtige Rolle.“

Im Laufe der Jahre hat sich Kolumbien zu einem Beispiel für die Dienstleistungskapazität für alle Arten von Publikum entwickelt. Es war Gastgeber großer Veranstaltungen wie des Hay-Festivals, des Internationalen Musikfestivals und des Internationalen Filmfestivals in Cartagena de Indias oder des Internationalen Filmfestivals von Cali, um nur einige Beispiele für das kulturelle Segment in zwei kolumbianischen Städten zu nennen. Und dabei sind die vielen anderen Veranstaltungen, die in den letzten Jahren im Land stattgefunden haben, nicht mitgezählt, wie zum Beispiel der Lateinamerikanische Kongress für öffentlichen und städtischen Nahverkehr 2018 und der Weltgipfel der Städte 2019 in Medellín oder der 16. Weltgipfel der Friedensnobelpreisträger und der One Young World, das wichtigste Treffen von Jugendleitern in der Welt, die 2018 und 2017 in Bogotá stattfanden. Dies alles zeugt vom pulsierenden Leben des Landes und seiner umfangreichen Erfahrung im Hinblick auf Festivals, Kongresse und Großveranstaltungen.

Kamila weist darauf hin, dass die Arbeit hinter einem Ereignis dieser Dimensionen lange vor der eigentlichen Produktion beginnt. „Man muss studieren, ihre Bedürfnisse kennen, um eine Verbindung herzustellen. Ihr Kunde muss erkennen, dass er sich wirklich auf Sie

verlassen kann und dass er die Produktion in guten Händen hinterlässt. Das geschieht in der Verhandlung, die der vorherige Schritt zu dem ist, was Sie sehen“.

Als wir durch einen der Speisesäle gehen, in denen ein Dutzend Kellner die zahlreichen Besteckteile auslegen, frage ich sie, ob es ihr nicht schwer fällt, in einer Verhandlung mit einem Fremden ein warmes Band zu knüpfen. „Denken Sie nicht, dass die Tatsache, dass Sie alles bereit haben und sich bewusst sind, dass Sie bereits Schwierigkeiten in der Situation hatten, dem Klienten das Gefühl gibt, dass es nichts gibt, was er nicht vorhersehen und mit Ihnen arbeiten kann. Wir Kolumbianer sind sehr einfallsreich und spontan und können alle möglichen Situationen lösen. Das Ziel ist, dass Sie das Gefühl haben, dass jeder Peso, den Sie bezahlt haben, es wert war, und wir bekommen den Rückkauf in der Regel zurück. Sie sind begeistert. Bei Mary Kay zum Beispiel sprechen wir bereits über das nächste Jahr und das Jahr danach.“

Am Ende unseres Gesprächs frage ich sie, warum sie glaubt, dass die Kunden wiederkommen, wo sie doch weiß, dass es ein schwieriger Markt ist, auf dem die Konkurrenz international ist. „Die Erfahrung, die sie machen. Das wird nicht nur mit Ausrüstung oder Infrastruktur erreicht. Wir versorgen sie damit und natürlich mit dem tadellosen Service, aber vor allem mit der Wärme und Intimität, die Sie mit ihnen aufbauen. Und das ist etwas, das Sie hier in Kolumbien finden, es ist etwas, das uns sehr gehört“.



Weddings

4 Photographers Reveal Colombia's Most Romantic Destinations

There are plenty of reasons to get married in our country. Several regions offer impressive landscapes, architectural beauty, and infrastructure suited for this type of event. Dozens of specialized photographers bear witness to and are responsible for capturing this romantic and life-changing moment. Read on to find out why each Colombian destination is ideal for hosting your wedding.

Photographs and texts: **Lagus Media, Ojo de Oz, Jesús Rincón and Diana Zuleta**

09


MEETINGS
INDUSTRY



Photo source: Lagus Media

Cartagena

Lagus Media

@LAGUSMEDIA

Many couples choose to celebrate their wedding in Cartagena. It is a magical city, brimming with culture and life. Every corner oozes charm and Caribbean flavor, expressed through the people, music, and cuisine. It is a picturesque destination full of history, architecture, beaches, and beautiful sunsets.

Taking pictures in Cartagena is a delight because its architecture and general aura are incredible and moving; every corner is a source of inspiration. The walls that surround the old town evoke strong feelings, doors with interesting door knockers become colorful backdrops with great textures, and a photo with good depth of field allows you to appreciate the city's nuances. All of this is found in a lively and bustling location that spans only a few kilometers but is packed with ample photo ops for those with an eye for photography. The quality of natural light provides a poignant and romantic palette at dusk, which is ideal for an unforgettable wedding.

Cartagena has many different sides. Just beyond the impressive walls, the soothing murmur of waves can be heard. A seaside location allows for a whole other range of possibilities to be considered when organizing weddings and, of course, a photo shoot. There are many photographers, wedding planners, creative teams, caterers, and other services whose work is actively and continuously focused around weddings in Cartagena. Instead of competing, we learn together, and our combined experience ends up benefiting the client—in this case, the organizers—and above all, the bride and groom.

There are many opportunities to take lovely pictures both during the day and at night. The sense of joy and celebration in the air always brings out the best in couples. We love to be able to transmit that emotion in each photo that we compose. In the end, wedding photos will be the bride's and groom's only tangible memories of a magical and unique day.



Photo source: Ojo de Oz - Nicolás Zuluaga

Barichara

Ojo de Oz - Nicolás Zuluaga

@OJODEOZBODAS

Cobbled streets, colonial architecture, an almost-perfect climate, and the welcoming attitude of its people make Barichara a charming town. Conveniently located in the department of Santander, it is easily accessible from Bucaramanga and near other beautiful and historical tourist destinations.

For these reasons, it is logical that this tourist destination has recently been growing in popularity and positioning itself as a dream wedding location. More and more couples are choosing to have their weddings in this romantic place. As a photographer, it is great news that a destination such as Barichara is becoming a recurring choice. The infrastructure is growing along with these visitors' specific needs; the experience also allows us to identify locations, schedules, and activities that contribute to perfectly capturing special and unforgettable moments.

Photography offers the magical possibility of immortalizing every instant. The privilege of adding one's own perspective to a memory that will be cherished by others also carries great responsibility. It is up to us to determine how this unique day—one that couples share with their families and friends in a loving, joyful, and emotionally charged atmosphere—will be portrayed in images.

Barichara makes our job easier. Not only is it a photogenic backdrop for couples and their companions, it is also stimulating, fun, and relaxing for those who visit it. All that good energy and a sense of well-being is very much captured in the photos.

We find love and emotion in every corner of this beautiful town, we get lost in its landscapes and unique architecture, and the bride and groom get to enjoy this paradise all throughout their unforgettable day. The camera loves Barichara.



Photo source: **Jesús Alberto Rincón**

Santa Marta

Jesús Alberto Rincón

@JESUSRINCONFOTO

WEDDING PLANNER: @PARTY4UEVENTS

I would describe Santa Marta as a top tourism destination. And if you ask me about the perfect place for a wedding, I would also say that this whole area offers countless possibilities for that unique occasion. It has great beaches, lots of sun, open spaces, tropical environments, and it also has areas with abundant vegetation and cultural richness—the stunning Tayrona National Natural Park and the amazing Sierra Nevada de Santa Marta. But best of all are the beaches. That is what most people come looking for, and the landscape does not disappoint: white sands, blue horizons, the ever-present sun, and a beachy vitality that contrasts with the peaceful ambiance in the mountains.

Every sunset in Santa Marta is different from the previous one. Light behaves with the same freedom as the region's people. Relaxed and festive, the locals complement the experience of visiting this dream destination and make each wedding into an exceptional celebration. Friendliness and good service come naturally, as residents are used to being in constant contact with visitors who come to the

bay from all over the world. Weddings have also become a regular occurrence here, and the city, photographers, and wedding planners have quickly adapted.

Our job to photograph weddings—and supervise sunsets, of course—means portraying a unique event: the joining of two independent lives. The formation of this new family provides an opportunity to bring together lifelong friends and two already existing families. It is our responsibility to passionately capture those unifying and celebratory moments while feeling honored and enjoying the task at hand. Doing this job in this part of Colombia is a privilege because, in addition to its landscapes, this area is home to 4 different indigenous cultures that allow the bride and groom to do spiritual cleansing ceremonies with the *mamos*—heads of each ethnic group—prior to the wedding, as well as commitment ceremonies and indigenous weddings, which can offer a special and unique twist on the act of marriage for brides and grooms who enjoy stepping out of the mold of traditional celebrations.



Photo source: **Diana Zuleta**

Villa de Leyva

Diana Zuleta

@DZULETAWP

Villa de Leyva is a visual marvel for any photographer. Its cobblestone streets, harmonious white houses, warm-toned desert landscape, and hat and *ruana*-wearing locals make this emblematic Colombian town one of the most desirable destinations for photographers to express their creativity. Walking around its main square and getting lost in the narrow streets of colonial houses while taking pictures is like traveling back in time. It is a truly magical place.

Photographing a wedding means sharing a very special day with people who love each other and are brimming with emotion—a day with thousands of smiles and tears of joy. Those are the photos that I always strive for: those precious moments that only last for seconds but create memories to be conjured up again and again through pictures.

When a wedding is celebrated in a wonderful place like Villa de Leyva, our job is to capture that perfection. When the natural space is so amazing,

not many decorations are needed; the composition of the photograph is provided by the landscape itself. Additionally, those who choose Villa de Leyva as their wedding destination usually have a traveler's soul, appreciate the essence of places, the sensitivity of art, and the culture of authentic towns. It is important for the bride and groom to schedule enough time to be photographed together in various spots on their wedding day, as well as several days prior, in order to use nearby attractions—such as the blue wells, the vineyards, or the desert—as backdrops.

In addition to taking the standard, expected photos—such as the kiss at the ceremony, the first dance as newlyweds, and pictures of family groups—a good photographer will make sure to create a poignant visual record that portrays the true essence of love and happiness felt by the bride and groom as well as their guests. *

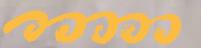


Mariages

4 photographes révèlent les destinations les plus romantiques de la Colombie

Nombreuses sont les raisons de se marier dans notre pays. Plusieurs régions offrent des paysages à couper le souffle, une architecture coloniale et des infrastructures adaptées à ce type d'événement. Des dizaines de photographes spécialisés sont les témoins et les chargés d'établir les mémoires de ce moment romantique et bouleversant de la vie. Dans ce chapitre, nous expliquerons en quoi chaque destination colombienne est idéale pour votre mariage.

Photographies et textes : Lagus Media, Ojo de Oz, Jesús Rincón et Diana Zuleta

09


TOURISME
D'AFFAIRES



Photographie : Lagus Media

Carthagène des Indes

Lagus Media

@LAGUSMEDIA

Carthagène est le lieu choisi par de nombreux couples pour se marier. C'est une ville magique, pleine de culture et de vie. Chaque recoin possède un charme tout particulier... sa touche caribéenne se ressent dans l'atmosphère, dans ses habitants, dans sa musique et dans sa gastronomie. C'est une destination pittoresque avec son histoire, son architecture, ses plages et ses magnifiques couchers de soleil.

Prendre des photos à Carthagène est un plaisir car son architecture et ses paysages sont incroyables, émouvants... Chaque recoin est motif d'inspiration. Ses murailles imposantes et ses portes avec verrous deviennent des fonds colorés. Une photo avec une profondeur suffisante permet d'apprécier les nuances de la ville. Tous ces cadres, vivants et émouvants, se trouvent sur une zone de quelques kilomètres, puis combinés à la lumière naturelle qui, au coucher de soleil permet une illumination romantique, offrent des paris sûrs pour l'objectif des photographes. Un cadre idéal pour un mariage inoubliable.

Carthagène renferme également de nombreux atouts. De l'autre côté de l'imposante ville fortifiée, on peut sentir le bruit des vagues. Ces fonds marins représentent un tout autre cadre pour l'organisation de mariages et, bien sûr, pour le travail photographique. L'industrie de l'organisation des mariages permet à de nombreux photographes, organisateurs de mariage, équipes créatives, traiteurs et autres fournisseurs de rester actifs tout au long de l'année. Au lieu de rivaliser les uns avec les autres, nous apprenons à travailler ensemble et cette expérience finit par être bénéfique pour les organisateurs et, surtout, les mariés.

Vous pouvez prendre de belles photos de jour comme de nuit. L'atmosphère de joie et de fête se prête à ce que les couples aient toujours la meilleure attitude... Nous aimons pouvoir transmettre cette émotion dans chacune des photos que nous créons. Les photos de mariage sont, en fin de compte, le seul souvenir tangible que les mariés auront d'une journée magique et unique.



Photographie : Ojo de Oz - Nicolás Zuluaga

Barichara

Ojo de Oz - Nicolás Zuluaga

@OJODEOZBODAS

Barichara est une ville enchanteresse de par ses rues pavées, son architecture coloniale, son climat presque parfait et l'attitude chaleureuse de ses habitants. Située dans le département de Santander, le village est facile d'accès depuis Bucaramanga. De plus, il permet de sortir vers d'autres zones touristiques qui offrent également des sites magnifiques et pleins d'histoire.

Pour toutes ces raisons, ces dernières années, cette destination touristique s'est développée et se positionne surtout comme lieu de mariage de rêve. De plus en plus de couples choisissent de s'unir dans ce lieu. Pour moi, en tant que photographe, c'est une très bonne chose qu'une destination comme celle-ci devienne récurrente car les infrastructures se développent en fonction des besoins spécifiques des visiteurs et l'expérience permet d'identifier des lieux, des moments et des dynamiques qui contribuent à une capture parfaite de ce moment.

La photographie permet d'immortaliser chaque instant. Le privilège de pouvoir ajouter son regard à ce moment qui sera conservé par d'autres, implique également une énorme responsabilité. Nous sommes chargés de faire que ce jour unique, où les fiancés se trouvent avec leur famille et leurs amis, dans une ambiance chargée d'amour, de joie et de nombreuses émotions, se voit reflété en images.

Barichara rend les choses plus faciles. Le village est non seulement photogénique en arrière-plan, il est également stimulant, amusant et détendu. Cette bonne énergie et les visages sereins peuvent entièrement se refléter dans les photos.

L'on trouve de l'amour et des émotions dans tous les recoins de ce beau village. L'on se perd dans ses paysages et son architecture unique. Les mariés, quant à eux, profitent de ce paradis pendant toute une journée inoubliable. L'objectif tombe amoureux de Barichara.



Photographie : Jesús Alberto Rincón

Santa Marta

Jesús Alberto Rincón

@JESUSRINCONFOTO

WEDDING PLANNER: @PARTY4UEVENTS

Je décrirais Santa Marta comme la destination touristique par excellence. Et si vous me demandez quel est l'endroit idéal pour un mariage, je dirais aussi que la zone offre un nombre infini de possibilités pour cette occasion unique. Il y a de belles plages, du soleil, des espaces ouverts, des zones tropicales, des zones de végétation luxuriante, une grande richesse culturelle, l'incroyable parc national naturel Tayrona puis l'imposante Sierra Nevada de Santa Marta. Mais la plupart des personnes recherche la plage et, en ce sens, le paysage ne déçoit pas. L'on y trouve du sable blanc, un horizon bleu, un soleil omniprésent et une vitalité qui contraste avec l'ambiance plus paisible de la montagne. Tous les couchers de soleil de Santa Marta sont différents les uns des autres. La lumière se comporte aussi librement que les gens de la région. Cette destination paradisiaque est complétée par l'air détendu et festif des habitants qui font de chaque mariage une célébration exceptionnelle. Les mariages sont devenus des

moyens de rencontre et aussi bien les photographes que les organisateurs de mariages se sont adaptés à cela.

En tant que photographe de mariage, nous devons surveiller les couchers de soleil, mais également reproduire la rencontre de deux vies, d'une famille qui naît et réunit des amis de longue date. Nous avons la responsabilité de capturer ces moments de rassemblement et de célébration avec honneur, gaieté et beaucoup de passion. Dans cette région de la Colombie, ce métier s'avère être un privilège car, en plus des paysages, cette destination renferme 4 cultures autochtones différentes. Celles-ci offrent aux mariés la possibilité de réaliser des cérémonies avec les Mamos (les chefs de chaque groupe ethnique), de purification spirituelle avant le mariage, puis d'assurance et de mariages indigènes, afin de rendre l'acte du mariage beaucoup plus unique pour les mariés qui apprécient le fait de pouvoir sortir du moule des célébrations traditionnelles.



Photographie : Diana Zuleta

Villa de Leyva

Diana Zuleta

@DZULETAWP

Villa de Leyva est une merveille visuelle pour tout photographe. Ses rues pavées, l'harmonie de ses maisons blanches, son paysage désertique aux tons chauds et ses habitants en poncho et sombrero, rendent ce village emblématique et en font l'une des destinations les plus désirées par les photographes qui peuvent exprimer toute leur créativité. Faire le tour de la place principale et se perdre entre les ruelles des maisons coloniales en prenant des photos, c'est comme faire un voyage dans le temps. Il s'agit d'un lieu magique.

Prendre en photo un mariage, c'est partager un jour spécial avec les personnes qui s'aiment et qui débordent de sentiments. Ce jour-là, se bousculent des milliers de sourires et des larmes de joie. Je suis toujours à la recherche de ces moments précieux qui ne durent que quelques instants et qui vous reviendront en mémoire à travers les photos.

Lorsqu'un mariage se déroule dans un endroit aussi beau que Villa de Leyva, notre travail consiste

à capturer cette perfection. Lorsque l'espace naturel est aussi singulier que celui de ce village, peu de décorations sont nécessaires. En outre, les personnes qui choisissent Villa de Leyva comme destination de mariage ont généralement une âme voyageuse, elles apprécient l'essence particulière de chaque endroit et sont sensible à l'art et la culture des peuples autochtones. Il est nécessaire que les mariés consacrent suffisamment de temps aux photos de couple. Ils ne doivent pas se cantonner au site du mariage mais doivent parcourir, les jours précédents, les sites voisins tels que pozos azules, les vignobles ou le désert.

Un bon photographe, en plus de prendre les photos classiques (le baiser de la cérémonie, la première danse des jeunes mariés et les photos de famille) se chargera également de réaliser un documentaire dans lequel l'on voit la véritable essence de l'amour et du bonheur des mariés et de leurs invités. *



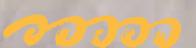
Casamentos

4 fotógrafos revelam os destinos mais românticos da Colômbia

Existem muitas razões para se casar em nosso país. Várias regiões oferecem paisagens deslumbrantes, beleza arquitetônica e infraestrutura personalizada para esses tipos de eventos. Dezenas de fotógrafos profissionais são testemunhas e responsáveis pela memória desse momento romântico que muda vidas. Nessa matéria eles contam o motivo pelo qual cada destino colombiano é ideal para o seu casamento.

Fotos e textos: **Lagus Media, Ojo de Oz, Jesús Rincón e Diana Zuleta**

09



TURISMO
DE REUNIÕES



Fotografia: Lagus Media

Cartagena de Índias

Lagus Media

@LAGUSMEDIA

Cartagena é o lugar escolhido por muitos casais para se casar. É uma cidade mágica, cheia de cultura e vida onde cada cantinho tem seu charme... seu “sabor caribenho” é sentido no ar, no seu povo, na sua música e na sua gastronomia. É um destino pitoresco com história, arquitetura, praias e entardeceres mágicos e inesquecíveis.

Tirar fotos em Cartagena é uma delícia, porque sua arquitetura e paisagem são incríveis, elas mexem com os sentimentos... em cada canto você encontra inspiração. As muralhas geram sensações fortes, as portas com aldravas tornam-se fundos coloridos com boas texturas, uma foto com uma boa profundidade de campo permite apreciar as nuances da cidade.

Tudo isso está em uma área de poucos quilômetros, como um lugar vivo e em movimento, mas que também oferece apostas garantidas para os olhos fotográficos, sem falar na luz natural que ao cair da tarde, gera um alcance romântico e comovente ideal para um casamento inesquecível.

Cartagena também tem múltiplas facetas. Do outro lado da imponente cidade amuralhada, o som das ondas preenche o ambiente. Esses fundos marinhos representam outro leque de possibilidades para a organização de casamentos e, é claro, para um excelente trabalho fotográfico. Existem muitos fotógrafos, planejadores de casamentos, equipes criativas, serviços de catering entre outros fornecedores de serviços que encontramos na dinâmica dos casamentos, uma maneira ativa e constante de trabalhar em Cartagena. Ao invés de concorrer nós aprendemos juntos, e essa experiência acaba beneficiando o cliente, neste caso: os organizadores e, principalmente, os noivos.

Lindas fotos podem ser tiradas tanto de dia quanto de noite, e o ambiente de alegria e festa que se respira se presta para que os casais sempre tenham a melhor atitude... adoramos poder transmitir essa emoção em cada uma das fotos que criamos. Afinal, as fotos de casamento são a única memória tangível que resta para os noivos de um dia mágico e que jamais se repetirá.



Fotografia: Ojo de Oz - Nicolás Zuluaga

Barichara

Ojo de Oz - Nicolás Zuluaga

@OJODEOZBODAS

As ruas de paralelepípedos, a arquitetura colonial, o clima quase perfeito e a atitude acolhedora de seu povo fazem de Barichara uma cidade encantadora. Sua localização no departamento de Santander é ideal, pois possui fácil acesso a partir de Bucaramanga e saída para outras áreas turísticas que também oferecem lugares fantásticos e cheios de história.

Por essas razões, é compreensível que nos últimos anos esse destino turístico esteja crescendo e, principalmente, que esteja se posicionando como um lugar dos sonhos, ideal para a realização de casamentos. Cada vez mais aumenta o número de casais que estão optando por unir suas vidas neste lugar romântico. Como fotógrafo, é positivo para mim que um destino como esse se torne recorrente: a infraestrutura cresce engajada com as necessidades específicas desses visitantes e a experiência nos permite identificar lugares, horários e dinâmicas que contribuem para um registro perfeito desse momento, o qual também é perfeito e inesquecível.

A fotografia tem a magia de imortalizar cada momento. Esse privilégio de somar o seu olhar a uma recordação que será preservada por outros, também implica uma enorme responsabilidade. Em nossas mãos está aquele dia único, em que os noivos compartilham esse momento com sua família e amigos, no qual se respira uma atmosfera cheia de amor, alegria e muitas emoções, tudo isso deve ficar refletido e vivo nas imagens.

Barichara torna esse trabalho mais fácil. Não é apenas fotogênica como pano de fundo para os casais e acompanhantes, é também estimulante, divertida e descontraída para quem a visita e essa boa energia e bem-estar clicados pela câmera também são revelados nas fotos.

Encontramos amor e emoções em todos os cantos desta bela cidadezinha, nos perdemos por suas paisagens e arquitetura única, e os noivos desfrutam desse paraíso durante todo o seu inesquecível dia. A câmera ama Barichara.



Fotografia: Jesús Alberto Rincón

Santa Marta

Jesús Alberto Rincón

@JESUSRINCONFOTO

WEDDING PLANNER: @PARTY4UEVENTS

Descreveria Santa Marta como um destino turístico por excelência. E se me perguntarem sobre o lugar perfeito para um casamento, eu também diria que toda essa área oferece infinitas possibilidades para essa ocasião única. Possui ótimas praias, sol, espaços abertos, ambientes tropicais, além de áreas de vegetação abundante, riqueza cultural, o incrível Parque Nacional Natural Tayrona e a grandiosa Serra Nevada de Santa Marta. Mas definitivamente a principal atração que as pessoas buscam é a praia, e a paisagem não as decepciona: areias brancas, horizontes azuis, o sol sempre presente e uma vitalidade na praia que contrasta com a atmosfera pacífica da montanha. Cada pôr do sol em Santa Marta é diferente do anterior. A luz se comporta com a mesma liberdade que as pessoas da região, descontraídas, tranquilas e festeiras, os habitantes locais complementam a experiência de visitar este destino paradisíaco e tornam cada casamento uma comemoração excepcional. Acostumados a encontros constantes com visitantes de todo o mundo que chegam à baía, a gentileza e o serviço

prestados por eles são espontâneos e naturais. Os casamentos também se tornaram uma forma de encontro frequente nesta cidade, e tanto fotógrafos quanto planejadores de casamentos foram se moldando a isso.

Nosso trabalho de tirar fotos para casamentos –e supervisionar o pôr do sol– representa algo sem precedentes: o encontro de duas vidas, uma família que nasce e reúne amigos de toda uma vida e suas duas famílias; isso nos dá a responsabilidade de capturar esses momentos de união e comemoração com honra, prazer e muita paixão. Realizar esse trabalho nessa linda cidade da Colômbia acaba sendo um privilégio, pois, além de suas paisagens, neste lugar há o encontro de 4 culturas indígenas diferentes que permitem aos noivos realizarem cerimônias de limpeza espiritual com os Mamos –chefes de cada grupo étnico– antes do casamento, assim como cerimônias indígenas que podem transformar este ato matrimonial em um momento muito mais especial e único para os noivos que preferem sair dos rituais e cerimônias tradicionais.



Fotografia: Diana Zuleta

Villa de Leyva

Diana Zuleta

@DZULETAWP

Villa de Leyva é uma maravilha visual para qualquer fotógrafo. Suas ruas de paralelepípedos, a harmonia de suas casas brancas, sua paisagem desértica de tons quentes e seu povo de *ruana* (lenço típico) e chapéu fazem desta emblemática cidadezinha colombiana um dos destinos mais desejados pelos fotógrafos para expressar sua criatividade. Passear pela praça principal e se perder entre as ruelas com casas coloniais tirando fotos, é como fazer uma viagem no tempo, é um lugar mágico.

Retratar um casamento é compartilhar um dia muito especial com pessoas que se amam e que estão no limite das suas emoções, nesse dia existem milhares de sorrisos e lágrimas de alegria e essas são as fotos que eu sempre procuro ter, esses momentos preciosos que duram segundos os quais voltarão à memória em forma de fotos.

Quando um casamento se realiza em um lugar maravilhoso como Villa de Leyva, nosso tra-

lho consiste em capturar essa perfeição, quando o espaço natural é assim de surpreendente, não existe a necessidade de enfeitar nada, a composição da fotografia é feita pela paisagem. Além disso, as pessoas que escolhem Villa de Leyva como destino para realizar seu casamento, são pessoas com alma aventureira e itinerante, apreciam a essência dos lugares, a sensibilidade da arte e da cultura das cidadezinhas autênticas. É necessário que o casal dedique tempo suficiente para as fotografias, que percorram a cidade no dia do casamento e dias antes para expandir o registro em locais próximos, como os poços azuis, as vinhas ou o deserto.

Quando há um bom fotógrafo, além de tirar as fotos normais esperadas –como o beijo da cerimônia, a primeira dança dos recém-casados e as fotos de grupos familiares– ele também é o responsável por fazer um registro documental e emocional no qual se reflete a verdadeira essência de amor e felicidade dos noivos e convidados. *

Hochzeiten



4 Hochzeitsfotografen erzählen von ihren Erlebnissen an vier romantischen Orten

Es gibt viele Gründe, in unserem Land zu heiraten. Mehrere Regionen bieten beeindruckende Landschaften, architektonische Schönheit und eine auf diese Art von Veranstaltungen zugeschnittene Infrastruktur. Dutzende von spezialisierten Fotografen sind Zeugen und verantwortlich für die Erinnerung an diesen romantischen und lebensverändernden Moment. Hier wird erzählt, warum jedes kolumbianische Reiseziel ideal für Ihre Hochzeit ist.

Fotografien und Texte: Lagus Media, Ojo de Oz, Jesús Rincón und Diana Zuleta

09


TURISMUS FÜR
VERANSTALTUNGEN



Fotografie: Lagus Media

Cartagena de Indias

Lagus Media

@LAGUSMEDIA

Cartagena ist der Ort, den viele Paare wählen, um zu heiraten. Es ist eine magische Stadt, voller Kultur und Leben. Jede Ecke hat ihren Charme... sein karibischer Geschmack ist in der Atmosphäre, in den Menschen, in der Musik und in der Gastronomie zu spüren. Es ist ein malerisches Reiseziel mit Geschichte, Architektur, Stränden und wunderschönen Sonnenuntergängen.

In Cartagena zu fotografieren ist ein Genuss, denn die Architektur und die Landschaft sind unglaublich, bewegend... in jeder Ecke finden Sie Inspiration. Die Wände erzeugen starke Empfindungen, Türen mit Türklopfern werden zu farbenfrohen Hintergründen mit guten Texturen, ein Foto mit guter Tiefenschärfe lässt die Schatten der Stadt erkennen. All dies ist in einem Umkreis von wenigen Kilometern angeordnet, als ein lebendiger und bewegender Ort, der aber auch sichere Wetten für das fotografische Auge und ein natürliches Licht bietet, das in der Dämmerung eine bewegte und romantische Reichweite erzeugt, ideal für eine unvergessliche Ehe.

Cartagena hat auch viele Facetten. Auf der anderen Seite der imposanten ummauerten Stadt kann man das Gerücht der Wellen spüren. Diese Meeresgründe stellen einen weiteren Streifen von Möglichkeiten für die Organisation von Hochzeiten und natürlich auch für fotografische Arbeiten dar. Es gibt viele Fotografen, Hochzeitsplaner, Kreativ-, Catering- und Serviceteams, die in der Dynamik von Hochzeiten eine aktive und konstante Arbeitsweise in Cartagena finden. Statt zu konkurrieren, lernen wir gemeinsam, und diese Erfahrung kommt letztlich dem Kunden zugute, in diesem Fall den Organisatoren und vor allem dem Brautpaar.

Man kann sowohl bei Tag als auch bei Nacht einige schöne Bilder machen, und die Atmosphäre der Freude und des Feierns bietet sich an, damit die Paare immer die beste Einstellung haben... wir lieben es, diese Emotion in jedem der von uns geschaffenen Bilder vermitteln zu können. Ihre Hochzeitsfotos sind letztlich die einzige greifbare Erinnerung, die Braut und Bräutigam an einen magischen und unwiederholbaren Tag haben.



Fotografie: Ojo de Oz - Nicolás Zuluaga

Barichara

Ojo de Oz - Nicolás Zuluaga

@OJODEOZBODAS

Die gepflasterten Straßen, die koloniale Architektur, das fast perfekte Klima und die gastfreundliche Haltung der Menschen machen Barichara zu einer charmanten Stadt. Ihre Lage im Departement Santander ist ideal, da es von Bucaramanga aus leicht zu erreichen ist und von dort aus andere Touristengebiete erreicht werden können, die ebenfalls schöne und geschichtsträchtige Orte bieten.

Aus diesen Gründen ist es verständlich, dass dieses Reiseziel in den letzten Jahren wächst und vor allem, dass es sich als Traumort für Hochzeiten positioniert. Immer mehr Paare entscheiden sich dafür, ihr Leben an diesem romantischen Ort miteinander zu verbinden. Als Fotograf ist es für mich positiv, dass ein Reiseziel wie dieses immer wiederkehrend wird: Die Infrastruktur wächst mit den spezifischen Bedürfnissen dieser Besucher, und die Erfahrung erlaubt es uns, Orte, Zeitpläne und Dynamiken zu identifizieren, die zu einer perfekten Aufzeichnung dieses ebenfalls perfekten und unvergesslichen Moments beitragen.

Die Fotografie hat den Zauber, jeden Augenblick zu verewigen. Dieses Privileg, den eigenen Blick zu einer Erinnerung hinzuzufügen, die von anderen bewahrt wird, bedeutet auch eine enorme Verantwortung. Es liegt in unseren Händen, dass dieser einzigartige Tag, an dem das Paar mit seiner Familie und seinen Freunden teilt und an dem man eine Atmosphäre voller Liebe, Freude und vieler Emotionen atmen kann, in den Bildern genau so aussieht.

Barichara macht es einfacher. Es ist nicht nur bildwirksam als Hintergrund für die Paare und ihre Begleiter, sondern auch anregend, lustig und entspannt für diejenigen, die es besuchen, und dass die gute Energie und das Wohlbefinden der Portraitier-ten in den Fotos voll zum Ausdruck kommt.

Wir finden Liebe und Emotionen in jedem Winkel dieser schönen Stadt, wir verlieren uns in ihren Landschaften und ihrer einzigartigen Architektur, und das Brautpaar genießt dieses Paradies während ihres unvergesslichen Tages. Die Kamera liebt Barichara.



Fotografie: Jesús Alberto Rincón

Santa Marta

Jesús Alberto Rincón

@JESUSRINCONFOTO

WEDDING PLANNER: @PARTY4UEVENTS

Ich würde **Santa Marta** als ein Reiseziel par excellence bezeichnen. Und wenn Sie mich nach dem perfekten Ort für eine Hochzeit fragen, würde ich auch sagen, dass diese ganze Gegend unzählige Möglichkeiten für diesen einzigartigen Anlass bietet. Es hat großartige Strände, Sonne, offene Flächen, tropische Umgebungen, und es hat auch Gebiete mit üppiger Vegetation, kulturellem Reichtum, dem erstaunlichen Tayrona-National-Naturpark und der grandiosen Sierra Nevada de Santa Marta. Aber das Wichtigste, was die meisten Menschen suchen, ist zweifellos der Strand, und die Landschaft enttäuscht sie nicht: weißer Sand, blaue Horizonte, die allgegenwärtige Sonne und eine Strand-Vitalität, die mit der friedlichen Atmosphäre des Berges kontrastiert. Jeder Sonnenuntergang in Santa Marta ist anders als der vorherige. Das Licht verhält sich mit der gleichen Freiheit wie die Menschen in der Region. Entspannt und festlich ergänzen die Einheimischen die Erfahrung des Besuchs dieses paradiesischen Reiseziels und machen jede Hochzeit zu einem außergewöhnlichen Fest. An die ständige Begegnung mit Besuchern aus aller Welt, die an die Bucht kommen, gewöhnt, sind Freundlichkeit und Service selbstverständlich. Auch

Hochzeiten sind in dieser Stadt zu einer Form der häufigen Begegnung geworden, und sowohl Fotografen als auch Hochzeitsplaner haben sich darauf eingestellt.

Unser Geschäft, Hochzeitsfotos zu machen - und Sonnenuntergänge zu beobachten - stellt etwas noch nie Dagewesenes dar: Das Zusammentreffen zweier Leben, einer Familie, die geboren wird und lebenslange Freunde und ihre beiden Familien zusammenbringt; es gibt uns die Verantwortung, diese Momente des Zusammenseins und des Feierns mit Ehre, Freude und viel Leidenschaft festzuhalten. Die Ausübung dieses Handwerks in dieser Gegend Kolumbiens erweist sich als ein Privileg, denn neben den Landschaften gibt es an diesem Reiseziel das Zusammentreffen von vier verschiedenen indigenen Kulturen, die es dem Brautpaar erlauben, mit den Mamos - Häuptlingen jeder ethnischen Gruppe - Zeremonien der spirituellen Säuberung vor der Hochzeit durchzuführen, sowie Zeremonien von Versicherungs- und indigenen Hochzeiten, die den Heiratsakt zu einem viel spezielleren und einzigartigeren Moment für das Brautpaar machen können, das es genießt, aus der Form der traditionellen Feierlichkeiten herauszukommen.



Fotografie: Diana Zuleta

Villa de Leyva

Diana Zuleta

@DZULETAWP

Villa de Leyva ist für jeden Fotografen ein visuelles Wunder. Seine kopfstein gepflasterten Straßen, die Harmonie seiner weißen Häuser, seine warmtonige Wüstenlandschaft und seine Menschen, die Ruanas und Hüte tragen, machen diese emblematische kolumbianische Stadt zu einem der begehrtesten Ziele für Fotografen, um ihrer Kreativität Ausdruck zu verleihen. Um seinen Hauptplatz herumzulaufen und sich in den kleinen Gassen der Kolonialhäuser zu verlaufen und Fotos zu machen, ist wie eine Zeitreise in die Vergangenheit, es ist ein magischer Ort.

Eine Hochzeit zu fotografieren bedeutet, einen ganz besonderen Tag mit Menschen zu teilen, die sich lieben und an der Grenze ihrer Gefühle stehen. An diesem Tag gibt es Tausende von Lächeln und Freudentränen, und das sind die Bilder, auf die ich mich immer freue, diese kostbaren Momente, die Sekunden dauern und die mir in Form von Fotos in Erinnerung bleiben werden.

Wenn eine Hochzeit an einem wunderbaren Ort wie Villa de Leyva stattfindet, ist es unsere Aufgabe,

diese Perfektion einzufangen. Wenn der natürliche Raum so erstaunlich ist, braucht es nicht viele Ornamente, die Komposition des Fotos wird von der Landschaft bestimmt. Darüber hinaus haben Menschen, die Villa de Leyva als ihr Hochzeitsziel wählen, in der Regel eine reisende Seele, schätzen das Wesen der Orte, die Sensibilität der Kunst und die Kultur authentischer Menschen. Es ist notwendig, dass Braut und Bräutigam sich genügend Zeit nehmen, um das Paar zu fotografieren, den Ort am Tag der Hochzeit und Tage davor zu besichtigen und den Rekord an nahe gelegenen Orten wie den blauen Brunnen, den Weinbergen oder der Wüste zu verlängern.

Wenn es einen guten Fotografen gibt, ist er, zusätzlich zu den normalen Fotos, die erwartet werden – wie der Kuss bei der Zeremonie, der erste Tanz der Neuvermählten und Fotos von Familiengruppen – auch dafür zuständig, eine dokumentarische und emotionale Aufzeichnung zu machen, in der das wahre Wesen der Liebe und des Glücks der Brautleute und ihrer Gäste zu sehen ist. *